

Termin und Ort  
nach  
Wunsch

# Krisenprävention und die neue Macht des Internets: Wie können Stiftungen negativen Kampagnen begegnen?

In Zusammenarbeit mit  
**fsnc.krisen- und strategieberatung für kommunikation**

Dieser Workshop kann auch individuell als **Privatissimum** gebucht werden.  
Bitte fragen Sie nach einem persönlichen Angebot.

Ist Ihre Stiftung - sind Sie persönlich - für einen Ernstfall vorbereitet? Können Sie eine Online-Kampagne erkennen, einschätzen und richtig reagieren? Können Sie standhalten, wenn Ihre Stiftung zum Opfer wird – zum Beispiel weil die Stiftung

- scheinbar das Falsche gefördert hat,
- Vermögen schlecht angelegt hat,
- in Kriminelles hineingezogen worden ist,
- von Abgewiesenen im Netz Ihre Stiftung systematisch verunglimpft wird,
- mit dunklen Seiten in der Biografie des Stifters oder von Namensträgern konfrontiert wird ... ?

## **phipolis** executive workshops

- ausschließlich für Vorstände, Geschäftsführer/-innen, Führungskräfte
- mit speziell recherchierten PhiPolis-Dossiers als Grundlage
- Vorhandenes kritisch reflektieren, auch radikal in Frage stellen
- gemeinsam Neues vordenken und Trends von morgen herausfinden
- in einem exklusiven und kompetenten Kreis für vertraulichen Austausch
- mit 5 bis max. 12 TeilnehmerInnen
- moderiert und dokumentiert nach der PhiPolis-Methode
- geleitet von einem ehemaligen Vorstand einer der größten deutschen Stiftungen
- unter Einbeziehung von Fachexperten

Niemand ist vor solchen Meldungen und Vorgängen gefeit. Diese können von jetzt auf gleich ein gefährliches Eigenleben entfalten. Schnell wird eine Stiftung so zur Gejagten, unabhängig davon ob sie sich tatsächlich etwas zu Schulden kommen ließ. Darüber hinaus werden derartige Krisen oft von regelrechten Negativ-Kampagnen in Presse, Funk und Fernsehen begleitet.

Das Seminar hilft Executives, sich und ihre Stiftung strukturell und kommunikativ vorzubereiten. Spannende Berichte aus der Praxis und praktische Tipps für den Ernstfall werden vermittelt.

Die eigene Verletzlichkeit wächst mit dem wachsenden Einfluss sozialer Netzwerke, die in Zukunft verstärkt Stiftungen aufs Korn nehmen werden. In einem zweiten Teil des Seminars wird daher ein Überblick gegeben über: Blogs, Foren, Twitter, Facebook. Wie funktioniert das, was kann dort geschehen, wie kann eine Stiftung mit diesen Dingen umgehen?

# Krisenprävention und die neue Macht des Internets: Wie können Stiftungen negativen Kampagnen begegnen?



**Ort:** nach Absprache  
**Zeit:** **ganztägig** – Dies ist ein Seminar mit gemeinsamer Terminfindung im 1. Quartal 2011.

**Leitung:** Dr. Wolf Schmidt  
**Referent:** Frank Solms Nebelung

**Bitte beachten Sie auch unsere weiteren PhiPolis Executive Workshops:**

**Stiftungsführung:**  
Eine persönliche und strategische Herausforderung

**Stiftungs-Branding:**  
Wie Namen, Logo, Claim und Mission Statement nutzen?

**Einen Preis verleihen:**  
Was geht, was nicht geht und wie man es besser machen kann

**Campaing und Kampagnen:**  
Wie Stiftungen Öffentlichkeit bewegen

**Preis: 820 € zzgl. MwSt.**

Für Anmeldung vor Terminfindung (wird nach Terminvereinbarung fällig).

Für spätere Anmeldungen 900 € zzgl. MwSt.

Bei Stornierung nach gemeinsamer Terminfestlegung wird eine Stornierungsgebühr von 100 € berechnet, bei Absage innerhalb von 3 Wochen vor dem Workshop der volle Preis.

## Der Preis schließt ein:

- das PhiPolis-Dossier mit Fallbeispielen und Know-how für das eigene Handeln
- die Veranstaltung mit Tagungsgetränken, Snacks und Mittagessen
- das Fotoprotokoll mit den auf Metaplan-Wänden gesicherten Ergebnissen des Workshops

## Teilnehmerkreis:

Hauptamtliche Vorstände und Geschäftsführer/-innen von Stiftungen

Ich melde mich zum Workshop \_\_\_\_\_ an.

Ich bin an weiteren Informationen über die **Executive Workshops** interessiert.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Organisation

\_\_\_\_\_  
Adresse

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
Email

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Bitte per Fax senden an  
**03866 - 470 1871**