

Termin und Ort  
nach  
Wunsch

# Campaigning und Kampagnen: Wie Stiftungen Öffentlichkeit bewegen

In Zusammenarbeit mit  
**fsnc.krisen- und strategieberatung für kommunikation**

Dieser Workshop kann auch individuell als **Privatissimum** gebucht werden.  
Bitte fragen Sie nach einem persönlichen Angebot.

Stiftungen können Kampagnen zu einem Teil ihrer Zweckverwirklichung machen. Wer in Bildungsfragen, in Integrationsfragen oder bei Überlebensproblemen der Menschheit politisch etwas erreichen oder Menschen zu besonderem Engagement bewegen will, kommt bald auf den Gedanken, ob die Klaviatur von Konferenzen, Preisverleihungen und Büchern ausreicht.

## phipolis executive workshops

- ausschließlich für Vorstände, Geschäftsführer/-innen, Führungskräfte
- mit speziell recherchierten PhiPolis-Dossiers als Grundlage
- Vorhandenes kritisch reflektieren, auch radikal in Frage stellen
- gemeinsam Neues vordenken und Trends von morgen herausfinden
- in einem exklusiven und kompetenten Kreis für vertraulichen Austausch
- mit 5 bis max. 12 TeilnehmerInnen
- moderiert und dokumentiert nach der PhiPolis-Methode
- geleitet von einem ehemaligen Vorstand einer der größten deutschen Stiftungen
- unter Einbeziehung von Fachexperten

In dem Zunehmen der Werbe- und PR-Botschaften und der Komplexität der Kommunikationskanäle wird es immer schwieriger, mit den eigenen Themen erfolgreich in den Medien zu landen.

Folgende Fragen drängen sich vielen Verantwortlichen auf:

- Wie können Stiftungen kampagnenfähig werden?
- Welche Chancen, welche Risiken liegen darin?
- Wie kann man Campaigning seriös durchführen?
- Welche Ressourcen brauche ich dafür?
- Kann meine Kommunikationsabteilung das auch?

*Auf der Basis des erfolgreichen Campaignings für zwei bundesweit beachtete Bildungsprojekte werden Arbeitsbeispiele anschaulich gezeigt.*

Chancen und Risiken werden analysiert. Seminarleiter und Referent berichten von eigenen Projekten, die alle Facetten des Campaignings beinhalteten. So werden mit praktischen Tipps und Berichten aus dem Alltag die Fragen beantwortet.

# Campainging und Kampagnen: Wie Stiftungen Öffentlichkeit bewegen

Mehr Infos unter  
**www.  
phipolis.de**

Der Workshop dauert von 11.00 bis 18.00 Uhr.  
Zeit und Ort werden mit den Interessenten abgestimmt.

Leitung: Dr. Wolf Schmidt  
Referent: Frank Solms Nebelung

**Bitte beachten Sie auch unsere  
weiteren PhiPolis Executive  
Workshops:**

Stiftungsführung:  
Eine persönliche und strategische  
Herausforderung

Stiftungs-Branding:  
Wie Namen, Logo, Claim und  
Mission Statement nutzen?

Einen Preis verleihen:  
Was geht, was nicht geht und wie  
man es besser machen kann

Krisenprävention und die neue  
Macht des Internets:  
Wie können Stiftungen negativen  
Kampagnen begegnen?

**Preis: 820 € zzgl. MwSt.**

Für Anmeldung vor Terminfindung (wird nach Terminvereinbarung fällig).

Für spätere Anmeldungen 900 € zzgl. MwSt.

Bei Stornierung nach gemeinsamer Terminfestlegung wird eine Stornie-  
rungsgebühr von 100 € berechnet, bei Absage innerhalb von 3 Wochen vor  
dem Workshop der volle Preis.

**Der Preis schließt ein:**

- das PhiPolis-Dossier mit Analysen und Informationen zum Thema
- die Veranstaltung mit Tagungsgetränken, Snacks und Mittagessen
- das Fotoprotokoll mit den auf Metaplan-Wänden gesicherten  
Ergebnissen des Workshops

**Teilnehmerkreis:**

Hauptamtliche Vorstände und Geschäftsführer/-innen sowie Öffentlich-  
keitsverantwortliche von Stiftungen und Non-Profit-Organisationen

Ich melde mich zum Workshop \_\_\_\_\_ an.

Ich bin an weiteren Informationen über die **Executive Workshops** interessiert.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Organisation

\_\_\_\_\_  
Adresse

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
Email

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Bitte per Fax senden an  
**03866 - 470 1871**